

DOCUMENTO DE LEVANTAMENTO

Relatórios a pedir ao cliente

Mercado Livre, Shopee e integração complementar com o Tiny ERP

Objetivo: garantir cálculos fiscais, custos, margens e reconciliações com dados reais por pedido.

Prioridade imediata. O Relatório de Faturamento do Mercado Livre é o arquivo mais importante que ainda está faltando.

1. Mercado Livre — 4 relatórios, com prioridade clara

Prioridade	Relatório	Onde baixar	Por que precisamos
CRÍTICO	Faturamento do Mercado Livre	Seller Center → Faturamento → Detalhe do período → Relatórios	Comissão real, tarifa de envio real, Full e publicidade por pedido. É o único com valores fiscais corretos.
CRÍTICO	Vendas BR	Seller Center → Vendas → Exportar	Já temos. Deve continuar sendo baixado mensalmente.
ALTO	Product Ads	Seller Center → Publicidade → Relatórios	Gasto real com anúncios por SKU, para desconto no fechamento.
MÉDIO	Liberações (Repases)	Mercado Pago → Relatórios → Liberações	Reconciliação entre o que o Mercado Livre prometeu pagar e o que efetivamente entrou na conta.

O Relatório de Faturamento é o mais importante que está faltando. Ele discrimina comissão real, frete Mercado Envios, envio Full e publicidade, linha por linha, sempre vinculados ao número do pedido.

Atenção. O Relatório de Vendas que já temos usa valores estimados da API, e não os valores fiscais reais.

2. Shopee — 3 relatórios, com situação melhor que o Mercado Livre

Prioridade	Relatório	Onde baixar	Por que precisamos
CRÍTICO	Relatório Financeiro / de Receita	Seller Center → Meus Relatórios → Financeiro	Comissão, taxa de transação, taxa de serviço, frete e cupons por pedido.
CRÍTICO	Relatório de Pedidos completo	Seller Center → Meus Relatórios → Pedidos	Traz SKU do vendedor, canal (orgânico/Ads) e preço final. O arquivo atual, com seis colunas, é insuficiente.
ALTO	Shopee Ads — Dados Gerais	Seller Center → Shopee Ads → Relatórios → Exportar	Gasto com anúncios por SKU, ACOS e ROAS.

A Shopee é mais transparente que o Mercado Livre: o Relatório Financeiro já traz comissão, taxas e frete discriminados por pedido no mesmo arquivo. O Mercado Livre separa essas informações entre faturamento, vendas e repasses.

3. O Tiny — ajuda ou concorre?

Resposta direta. Não concorre. O Tiny é complementar e pode representar um atalho importante para a automação.

O Tiny opera na camada operacional: recebe pedidos, emite NF-e, controla estoque e organiza o fluxo de faturamento. Nosso sistema opera na camada analítica e estratégica: rentabilidade real, margem por canal, DRE por competência, precificação e fechamento.

O que o Tiny faz que não fazemos

- Emissão de NF-e
- Controle de estoque
- Fluxo de faturamento e expedição
- Cadastro de fornecedores e compras

O que fazemos que o Tiny não faz

- Lucro líquido real por venda, com comissão real, frete real, Ads, DIFAL e produção
- Snapshot financeiro imutável por venda
- Versionamento de regras por período
- DRE segmentado por canal e por SKU
- Reconciliação de repasse
- Simulador de preço e margem
- Motor de custo de produção composto, incluindo kits e fórmulas

O Tiny como fonte de dados

Aqui está o ponto mais relevante: o Tiny já recebe pedidos do Mercado Livre e da Shopee via API. Se o cliente usa o Tiny, esses pedidos já estão normalizados. A API do Tiny expõe:

- **GET /pedidos** — todos os pedidos com status, canal e valor.
- **GET /produtos** — produtos com o custo de compra cadastrado, vindo da NF-e de entrada do fornecedor.
- **GET /notas-fiscais** — NF-e emitidas com custo de produção real.

Ganho de automação. O custo de compra dos produtos no Tiny vem das NF-e de entrada do fornecedor. É exatamente o custo de produção que hoje a cliente digita manualmente na planilha de fechamento. Com a API do Tiny, esse custo pode se tornar automático.

Posicionamento correto

TINY ERP	FLUXO	ALL FÓRMULAS
Recebe pedidos	→	Analisa a rentabilidade dos pedidos
Emitir NF-e	→	Calcula a margem real com regras fiscais
Controla estoque	→	Projeta o preço ideal para a margem desejada
Paga fornecedores	→	Reconcilia o que ML/Shopee prometeu pagar
Gerencia o fluxo operacional	→	Entrega inteligência estratégica e fechamento

4. Recomendação de abordagem com o cliente

Curto prazo — pedir agora

1. Exportar o Relatório de Faturamento do Mercado Livre dos últimos três meses, de forma retroativa.
2. Exportar o Relatório Financeiro da Shopee dos últimos três meses.
3. Exportar o Relatório de Pedidos completo da Shopee, e não o arquivo reduzido de seis colunas.

Médio prazo — integração com o Tiny

Verificar se a conta Tiny do cliente tem acesso à API. Para isso, é necessário gerar um token em Configurações → API.

Se houver acesso, podemos criar um TinyConnector para buscar produtos com custos reais e pedidos já normalizados. Isso elimina a necessidade de importar planilhas manualmente para alimentar SKUs e vendas.

5. Ordem de prioridade para o sistema ficar preciso

1. **Faturamento do Mercado Livre** — `channel_rules` reais e cálculos corretos por pedido.
2. **Financeiro da Shopee** — a mesma precisão fiscal e financeira para a Shopee.
3. **Pedidos completos da Shopee** — `sku_code` por pedido, resolvendo o mapeamento por nome.
4. **API do Tiny** — custo de produção automático via NF-e de fornecedor.
5. **Ads do Mercado Livre e da Shopee** — `monthly_expenses` com gasto real de publicidade.

Próxima etapa técnica. Mapear as colunas do Relatório de Faturamento do Mercado Livre e do Relatório Financeiro da Shopee contra as tabelas do sistema, preparando os importadores dos dois arquivos.